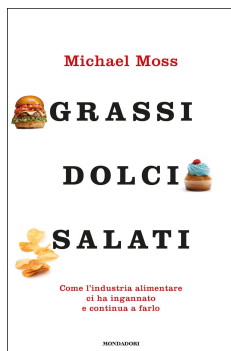


# PAWSUPP.COM Ebook and Manual Reference

## GRASSI DOLCI SALATI EBOOKS 2019



Author: Michael Moss

Realese Date: Expected @@expectedReleaseDate@@

Alla fine degli anni Novanta, in America, le grandi multinazionali del cibo pronto sono sotto attacco: il dilagare epidemico dell'obesità le chiama in causa come corresponsabili di quella che è ormai una preoccupante emergenza sanitaria. Che fare per evitare un disastroso crollo di immagine (e quindi di profitti)? Nella sua approfondita indagine, il premio Pulitzer Michael Moss, giornalista investigativo del «New York Times», ricostruisce le strategie dispiegate dai colossi dell'industria alimentare per accreditarsi come partner affidabili nelle campagne governative contro la cattiva nutrizione. Moss analizza i vari tentativi intrapresi dalle grandi aziende alimentari per ridurre nei loro prodotti la cospicua presenza di zucchero, sale e grassi, le sostanze incriminate. Ma: «niente zucchero, niente grassi, niente vendite»: percorrere strade virtuose portava a questi risultati. Per vendere non è possibile prescindere da una buona dose dei tre ingredienti di elezione, perché lo zucchero, oltre a addolcire, aggiunge volume e consistenza; i grassi esaltano la sensazione al palato; con poco sale, molti prodotti perdono la loro «magia». Per questo le società del settore alimentare ne studiano e controllano l'utilizzo in maniera sistematica e nei loro laboratori gli scienziati calcolano il bliss point (il punto di beatitudine), ossia «l'esatta quantità di zucchero, grassi o sale che spederà i consumatori al settimo cielo». È ingenuo pensare che i colossi del settore intendano comportarsi con particolare sensibilità sociale: l'obiettivo della grande produzione è unicamente quello di fare profitti e conquistare nuove quote di mercato battendo i concorrenti. Tale obiettivo è però raggiunto a un prezzo che il consumatore non è cosciente di pagare, creando cioè comportamenti compulsivi e vere e proprie dipendenze alimentari. I clienti fedeli vengono definiti dalle aziende «forti utilizzatori»: un termine, osserva l'autore, «che evoca un'immagine di tossici alla ricerca della loro dose». Se noi consumatori siamo schiavi di zucchero, sale e grassi, che rendono irresistibili i cibi pronti, i produttori stessi non possono rinunciare alla loro presenza: in mano loro, «il sale, lo zucchero e i grassi - non sono sostanze nutritive quanto piuttosto armi, armi che certo sfoderano per sconfiggere la concorrenza, ma anche per indurci a tornare ancora per altri acquisti». Con buona pace delle conseguenze per la nostra salute.

Download Now Grassi Dolci Salati Ebooks 2019. You can Free download it to your smartphone with light steps. PAWSUPP.COM in easystep and you can FREE Download it now.

Project pawsupp.com has many thousands of free and legal books to download in PDF as well as many other formats. Project is a high quality resource for free e-books books. Give books away. Get books you want. You can easily search by the title, author and subject. Resources pawsupp.com is a volunteer effort to create and share e-books online. You may reading books from pawsupp.com. It is known to be world's largest free ebook site. Here you can find all types of books like-minded Fiction, Adventure, Competitive books and so many books. Resources pawsupp.com may have what you're looking for.

**DOWNLOAD Here Grassi Dolci Salati Ebooks 2019 [Online Reading] at PAWSUPP.COM**

[Gezeichnet](#)

[Im visier](#)

[Alfred bekker kommissar x 10 die namenlose tote](#)

[Green gardenia](#)

[Infiltration](#)

**Back to Top**